



Souhrnná teritoriální informace Argentina

Zastupitelský úřad 18. 8. 2020 8:16

Seznam kapitol souhrnné teritoriální informace:

1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled (s.2)
2. Zahraniční obchod a investice (s.10)
3. Vztahy země s EU (s.16)
4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR (s.18)
5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu (s.23)
6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu (s.26)
7. Kontakty (s.37)



1. Základní charakteristika teritoria, ekonomický přehled

Podkapitoly:

- 1.1. **Oficiální název státu, složení vlády**
- 1.2. **Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)**
- 1.3. **Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.**
- 1.4. **Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let**
- 1.5. **Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba**
- 1.6. **Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)**
- 1.7. **Daňový systém**

1.1 Oficiální název státu, složení vlády

Argentinská republika (República Argentina). Název, který je odvozem z latinského slova „argentum“ – stříbro, používá země od r. 1860. Argentina je zemí mnoha bohatství, i když stříbro k nim nepatří, jak si to mysleli první španělsí kolonizátoři, když této zemi dávali jméno. Tento kov se našel později a v mnohem větší míře na severu – v Bolívii a Peru – nicméně název již Argentině zůstal.

Prezident: Alberto Fernández

Balcarce 50

C1064AAB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4344 3600

Web: <https://www.caserosada.gob.ar/>

Viceprezidentka (z titulu funkce i předseda Senátu): Cristina Fernandez de Kirchner

Předseda poslanecké sněmovny: Sergio Massa

Ministerstvo bezpečnosti

Ministryně: Sabina Frederic

Gelly y Obes 2289

(C1425EMA) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 5278-9800

Web: <https://www.argentina.gob.ar/seguridad>

Ministerstvo cestovního ruchu

Ministr: Matías Lammens

Suipacha 1111

C1008, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4316 1600, 4312-5611/21/24

Web: <https://www.argentina.gob.ar/turismo>

Ministerstvo dopravy

Ministr: Mario Meoni

Hipólito Yrigoyen 250, 12. patro

C1086AAB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4349-5000



Web: <https://www.argentina.gob.ar/transporte>

Ministerstvo financí

Ministr: Martín Maximiliano Guzmán
Hipólito Yrigoyen 250
C1086AAB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54-11 4349-5000
Web: <https://www.argentina.gob.ar/hacienda>

Ministerstvo kultury

Ministr: Tristán Bauer
Av Alvear 1690
C1014AAQ, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54-11 4129 2400
Web: <https://www.cultura.gob.ar/>

Ministerstvo místního rozvoje

Ministryně: María Eugenia Bielsa
Esmeralda 255, piso 8
C1035ABE, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54-11 5071-9810
Web: <https://www.argentina.gob.ar/habitat>

Ministerstvo obrany

Ministr: Agustín Oscar Rossi
Azopardo 250
C1107ADB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54-11 4346-8800
Web: <https://www.argentina.gob.ar/defensa>

Ministerstvo práce

Ministr: Claudio Omar Moroni
Av. Leandro N. Alem 650
C1001AAO, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54-11 0800-666-4100
Web: <https://www.argentina.gob.ar/trabajo>

Ministerstvo produktivního rozvoje

Ministr: Matías Sebastián Kulfas
Av. Pres. Julio A. Roca 651
C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: +54 0800-333-7963
Web: <https://www.argentina.gob.ar/produccion>

Ministerstvo rovných příležitostí

Ministryně: Elizabeth Gómez Alcorta
Balcarce 186, 6°



C1064AAD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

<https://www.argentina.gob.ar/generos>

Ministerstvo sociálního rozvoje

Ministr: Daniel Fernando Arroyo

Av. 9 de Julio 1925

C1073ABA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4379-3648 / 3649

Web: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial>

Ministerstvo spravedlnosti a lidských práv

Ministryně: Marcela Miriam Losardo

Sarmiento 329

C1041AAG, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 5300-4000

Web: <https://www.argentina.gob.ar/justicia>

Ministerstvo školství

Ministr: Nicolás Alfredo Trotta

Pizzurno 935

C1020ACA, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4129-1000

Web: <https://www.argentina.gob.ar/educacion>

Ministerstvo veřejných prací

Ministr: Gabriel Nicolás Katopodis

Hipólito Yrigoyen 250

C1086AAB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Web: <https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas>

Ministerstvo vědy a technologie

Ministr: Roberto Salvarezza

Godoy Cruz 2320

C1425FQD, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 48995000

Web: <https://www.argentina.gob.ar/ciencia>

Ministerstvo vnitra

Ministr: Wado de Pedro

25 de Mayo 101

C1002ABC, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4339-0800

Web: <https://www.argentina.gob.ar/interior>

Ministerstvo zahraničních věcí a náboženských záležitostí

Ministr/Kancléř: Felipe Solá

Esmeralda 1212



C1007ABR, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4819-7000

Web: <https://www.cancilleria.gob.ar>

Ministerstvo zdravotnictví a sociálního rozvoje

Ministr: Ginés González García

Av. 9 de Julio 1925

(1332) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4379-3600

Ministerstvo zemědělství, chovu a rybolovu

Ministr: Ing. Agr. Luis Eugenio Basterra

Av. Paseo Colón 982

C1063ACW, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54 11 4349-2000

Web: <https://www.argentina.gob.ar/agricultura-ganaderia-y-pesca>

Ministerstvo životního prostředí a udržitelného rozvoje

Ministr: Juan Cabandíe

San Martín 451

C1004AAI, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: +54-11 4348-8200

Web: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente>

Složení vlády lze najít na stránkách <https://www.argentina.gob.ar/organismos>

1.2 Demografické tendence: Počet obyvatel, průměrný roční přírůstek, demografické složení (vč. národnosti, náboženských skupin)

Podle sčítání obyvatel z roku 2010 má Argentina 40 117 096 obyvatel. Odhad pro rok 2020 je 45 376 000 obyvatel a růst populace by měl trvat nejméně do roku 2025. Další sčítání obyvatel je naplánováno na říjen 2020. Na rok 2060 se odhaduje nárůst obyvatelstva na 60 mil. obyvatel. Argentina by tak počtem obyvatel překonala Kolumbii a stala by se třetí nejlidnatější zemí Latinské Ameriky (po Brazílii a Mexiku).

Zdroj: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/poblacion/c1_proyecciones_nac_2010_2040.xls

Argentina ve svojí historii prošla několika imigračními vlnami, především v období 1870-1930, kdy přicházeli lidé hlavně z Itálie, Španělska, Německa, střední Evropy, Blízkého východu a částečně i z Japonska. Během 20. století evropská imigrace prakticky ustala. Naopak začala růst migrace z ostatních zemí regionu, hlavně z Paraguaye, Bolívie a Peru, která pokračuje dodnes. Na přelomu 20. a 21. století narostl příchod Číňanů, kteří se rychle stali čtvrtou největší etnickou skupinou v Argentině. Venezuelská krize zapříčinila masivní příchod tamních obyvatel, neoficiální odhady hovoří o 150 000 příchozích.

Průměrná hustota zalidnění je 14,5 obyvatel na km² (ve třech patagonských provinciích však pod 3 ob./km²).

Podíl ekonomicky aktivního obyvatelstva je 44,1 %.



Průměrný roční přírůstek obyvatelstva a jeho demografické složení:

- Roční přírůstek populace 0,99 % (porodnost 16,5/1000 obyvatel, úmrtnost 7,5/1000 obyvatel)
- Průměrná délka života 77,5 let (74,4 muži - 80,5 ženy).

Národnostní složení:

Argentinci (95 %), Španělé, Italové, Němci, Venezuelané, Bolivijci, Chileané, Paraguayci, Peruánci. Argentina má velkou židovskou menšinu (odhaduje se cca 500 000), vlivní jsou i Arméni.

Náboženské složení:

Katolíci (uváděno 90 %, avšak 20 % praktikujících), protestanti (3 %), židé (2 %), muslimové (2 %).

Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky:

Úředním jazykem je **španělština**. V Buenos Aires se lze někdy domluvit anglicky, v rámci jednotlivých přistěhovaleckých komunit také italsky a německy. Kromě toho v některých provinciích hovoří původní obyvatelstvo indiánskými jazyky (především guaraní a quechua).

1.3 Základní makroekonomické ukazatele za posledních 5 let (nominální HDP/obyv., vývoj objemu HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti). Očekávaný vývoj v teritoriu s akcentem na ekonomickou sféru.

	2015	2016	2017	2018	2019
Změna HDP ročně (%)	0	-2,1	2,7	-2,5	-3,1
HDP, mld.USD	594,742	557,749	642,696	519,872	445,470
HDP/obyv., USD	14 895	12 708	14 588	11 658	9 887
Nezaměstnanost, %	7,4	7,6	7,2	9	9,7
Inflace	27	41	25	47	53,8

Zdroje

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=AR>

<https://www.imf.org/en/Countries/ARG#countrydata>

<http://www.trabajo.gob.ar/estadisticas/Bel/index.asp>

Argentinská ekonomika je podle výpočtů MMF 26. největší světovou ekonomikou, o něco větší než třeba ekonomiky Rakouska či Norska. V Argentině se kvůli recesi, kterou trpí od roku 2018, hromadí negativní makroekonomické rysy: už tak vysoká inflace i nadále roste, směnitelnost argentinského pesu za cizí měnu je velmi omezená, klesá HDP, zvyšuje se chudoba a nezaměstnanost. MMF předpokládá, že v roce 2020 se argentinské HDP sníží o 21 %. Kromě koronavirové krize byla v roce 2020 velkým problémem vysoká inflace. Její hodnoty jsou řádově vyšší než ve většině zemí regionu a není neobvyklé, že inflace během některého měsíce je v Argentině vyšší než celoroční inflace v makroekonomicky stabilní zemi Latinské Ameriky. Loňská inflace ve výši 53,8 % byla nejvyšší za posledních více než dvacet let.

Schopnost ekonomiky generovat nové pracovní pozice je slabá. Většina argentinských firem vyrábí zboží se střední nebo nízkou přidanou hodnotou a HDP na hlavu tak trvale zaostává za zeměmi, které se alespoň částečně dokázaly



přeorientovat na zboží nebo služby s vyšší přidanou hodnotou (např. Chile, ale částečně i Brazílie). Průmyslová produkce je silně závislá na situaci v Brazílii, především automobilový průmysl.

V Argentině se statistika vrátila do normálního stavu teprve v roce 2016 a státní statistický úřad INDEC je nedostatečně personálně vybavený. Situace se postupně zlepšuje, ale publikovaná data je stále třeba brát s určitou rezervou.

1.4 Veřejné finance, státní rozpočet - příjmy, výdaje, saldo za posledních 5 let

mil. pesos	2015	2016	2017	2018	2019
Příjmy	1 202 938	1 628 866	1 998 038	2 479 000	3 937 073
Výdaje	1 346 268	1 922 049	2 402 225	3 293 000	4 032 195
Saldo	-143 330	-293 189	-480 802	-814 000	- 95 122

Zdroj:

<https://www.minhacienda.gob.ar/onp/evaluacion/2019>

<https://www.minhacienda.gob.ar/onp/evaluacion/2018> (2017...)

1.5 Platební bilance (běžný, kapitálový, finanční účet), devizové rezervy (za posledních 5 let), veřejný dluh vůči HDP, zahraniční zadluženost, dluhová služba

	2015	2016	2017	2018	2019 (3. čtvrtl.)
Běžný účet plat. bilance (mil. USD)	-16 806	-15 024	-31 598	-27 276	-3 462
Kapitálový účet (mil. USD)	51	237	139	83	127
Devizové rezervy (v mil. USD)	25 385	37 772	55 055	65 806	45 190
Zahraniční dluh (mil. USD)	240 665	275 466	320 935	332 192	311 251
Veřejný dluh (% HDP)	53,5	54,2	53,7	86	91,6

Zdroj: [INDEC](#) a [Centrální banka Argentiny](#)

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/bal_03_17.pdf

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/bal_06_198DB4469606.pdf

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/bal_03_20A1EA3250EE.pdf

<https://www.argentina.gob.ar/economia/finanzas/presentaciongraficadeudapublica>

http://www.bcra.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Principales_variables_datos.asp

Makroekonomické statistiky jsou v případě Argentiny ovlivněny rozdílnými výsledky sklizně zemědělských plodin a jejich cen na světových trzích v jednotlivých letech a potřebou financovat vnější dluh půjčkami na mezinárodních trzích.

1.6 Bankovní systém (hlavní banky a pojišťovny)



Argentinský bankovní systém byl vždy v centru ekonomických problémů, které Argentinu v minulosti potkaly. Jeho slabost a nedostatečná kapitálová vybavenost způsobovaly, že makroekonomické šoky, které zemi potkaly, se prakticky pokaždé velice rychle odrazily na nestabilitě bankovního sektoru. V nedávné minulosti argentinští vkladatelé několikrát přišli o svoje úspory nebo se jejich vklady značně znehodnotily. Dnes je proto stav bankovního sektoru jedním z nejsledovanějších ekonomických ukazatelů, které pečlivě sledují mezinárodní věřitelé, multilaterální finanční organizace, vláda i občané. Za poslední tři roky se stabilita postupně zvyšuje a podle hodnocení centrální banky Argentiny je sektor dobře vybaven na možné zhoršení ekonomického vývoje.

V prosinci 2019 publikovala centrální banka BCRA svoji pravidelnou zprávu o stavu bankovního sektoru v Argentině. Podle BCRA se každým rokem zlepšuje většina ukazatelů. V roce 2019 působilo v zemi 63 bank, z nichž 50 patřilo soukromému kapitálu a 13 fungovalo v režimu veřejných bank, které patří např. provinciím nebo městům. Zahraničních bank s platnou licencí v zemi operovalo devět a sedm zahraničních bank v Argentině fungovalo přes pobočky svých mateřských organizací.

Podle velikosti aktiv jsou největšími finančními ústavy v zemi (údaje v tisících argentinských pesos):

1	NACION ARGENTINA	119.625.849
2	MACRO SA	89.806.047
3	BCO GALICIA SAU	77.911.473
4	SANTANDER RIO	64.352.203
5	BANCO BBVA ARGE	63.748.178
6	PR BUENOS AIRES	53.948.059
7	INDUSTRIAL AND	37.115.215
8	CITIBANK N.A.	35.923.225
9	PATAGONIA S.A.	33.387.283
10	HSBC BANK	30.657.425

http://www.bcra.gov.ar/SistemasFinancierosYdePagos/Patrimonio_netto.asp

Hlavní resp. největší argentinské pojišťovny, podle předepsaného pojistného, jsou Sancor, Federación Patronal a La Caja. V pojišťovnictví je přítomnost zahraničního kapitálu menší než v bankovníctví, hlavní pojišťovny jsou proto domácí.

1.7 Daňový systém

Argentina má jeden z nejkomplicovanějších daňových systémů na světě. V roce 2019 provedl argentinský institut IARAF studii daní a napočítal celkem 163 (!) druhů daní (národních, provinčních, místních nebo jiných). Daňový systém se historicky vyznačuje velkou nestabilitou, protože velké veřejné výdaje a fiskální deficity vedou k nutnosti se zadlužovat a v případě nečekaných událostí se vláda často musí uchýlovat ke zvýšení daní, aby zvýšila příjmy.

Daně na federální úrovni

Daň ze zisku a z příjmu (35 % pro podnikatele a mezi 9 a 35 % pro fyzické osoby v závislosti na výši příjmu).

Daň z majetku (liší se podle výše majetku, ale představuje zhruba 0,9-1,1 %)

Daň z převodu nemovitostí (1,5 % z hodnoty nemovitosti)



Daň z přidané hodnoty (21 %, pro některé sektory spojené se zemědělstvím, výstavbou rezidenčního bydlení, dálkovou veřejnou dopravou a prodejem zemědělských hnojiv platí sazba 10,5 %. Prodej vody, plynu, elektřiny a telekomunikačních služeb v obchodním styku mezi firmami je zatížen daní 27 %)

Daň z bankovních převodů - 0,3 %

Daň z aktiv na území Argentiny i mimo ni - 1 % (lze započítat oproti dani ze zisku)

Daň spotřební – sazba podle položek

Cigarety 70 %

Alkoholické nápoje 12–20 %

Pivo 14 %, malé pivovary 8 %

Automobily a další vozidla s benzínovým motorem 20 %

Luxusní zboží 20 %

Dovozní cla (0–35 %), např. na automobily je aplikováno 35% clo. Od určité cenové hranice je pak aplikována daň z přepychu ve výši 50 %

Daně na provinční úrovni

Daň z hrubých příjmů (1,5–5 %, liší se podle provincie)

Notářské poplatky (1 %)

Zaměstnanci odvádějí 17 % ze svých příjmů na sociální pojištění, zaměstnavatelé přidávají ještě 6 % na stejné účely.

Na krizi v roce 2018 vláda reagovala opětovným zavedením vývozní daně, tzv. retenciones. V prosinci 2019 bylo oznámeno zvýšení vývozní daně ze sóji na 33 % a nárůst u vývozu masa, ryb, sušeného mléka a regionálních výrobků na 12 %. Od roku 2019 zavedla vláda také exportní daň pro poskytovatele služeb nad 600 tis. USD ročně, a to ve výši 4 ARS/USD. Mělo jít o dočasnou daň, v dubnu 2020 však stále platí.

Zdroj: <https://www.iaraf.org/index.php/informes-economicos/area-fiscal/332-informe-economico-89>



2. Zahraniční obchod a investice

Podkapitoly:

- 2.1. Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo
- 2.2. Teritoriální struktura – postavení v (k) EU
- 2.3. Komoditní struktura
- 2.4. Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)
- 2.5. Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)
- 2.6. Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

2.1 Obchodní bilance za posledních 5 let – vývoz, dovoz, saldo

Vývoj obchodní bilance (v mld. USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Export	71,935	56,752	58,428	61,559	65,115
Import	65,249	59,787	66,899	65,483	49,125
Saldo	6,686	- 3,035	-8,471	-3,924	15,990

Zdroj: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>

2.2 Teritoriální struktura – postavení v (k) EU

Teritoriální struktura argentinského vývozu, řazeno dle objemu (v mil. USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
Brazílie	10 098	9 039	9 097	11 291	10 371
Čína	5 387	4 669	4 592	4 482	7 049
Spojené státy	3 435	4 491	4 517	4 278	4 060
Chile	2 405	2 306	2 621	3 037	3 053
Indie	2 003	2 203	2 081	2 050	1 960
Nizozemí	1 214	1 183	1 392	1 702	1 806
Indonésie	1 080	1 243	1 074	1 283	1 623
Španělsko	1 364	1 648	1 504	1 589	1 426
Uruguay	1 233	1 139	1 203	1 227	1 149
Paraguay	1 055	983	1 139	1 253	1 016
Německo	1 344	1 272	1 165	1 052	939

Teritoriální struktura argentinského dovozu, řazeno dle objemu (v mil. USD)

	2015	2016	2017	2018	2019
--	------	------	------	------	------



Brazílie	13 044	13 605	17 870	15 573	10 156
Čína	11 861	10 489	12 329	12 086	9 267
Spojené státy	7 937	6 985	7 635	7 697	6 217
Německo	3 129	3 054	3 229	3 350	2 766
Paraguay	422	712	1 088	2 175	1 647
Bolívie	1 468	871	1 249	1 442	1 380
Itálie	1 376	1 436	1 675	1 559	1 126
Mexiko	3 129	1 785	2 081	1 877	1 125
Španělsko	960	921	1 452	1 431	977
Francie	1 453	1 553	1 345	1 110	884

Zdroj:

<https://datos.gob.ar/dataset/sspm-exportaciones-fob-por-pais-region> <https://datos.gob.ar/dataset/sspm-importaciones-cif-por-region-pais>

Tři největší obchodní partneři Argentiny jsou již roky stejní: Brazílie, Čína a USA. Ostatní partneři následují až s velkým odstupem.

Vzhledem k hospodářské krizi, koronavirové krizi, volatilitě směnného kurzu a devizovým předpisům ve vztahu k cizí měně dovozy klesají po dobu osmnácti po sobě jdoucích měsíců.

Podíl EU na argentinském vývozu a dovozu není velký, pohybujeme se v rozmezí 15 - 20 % vývozu a dovozu. Ze členských států EU je největším partnerem Německo, dále Itálie, Španělsko a Francie. Nejdůležitějšími faktory jsou dlouhodobost obchodních vztahů a potřeba Argentiny dovážet průmyslové a spotřební zboží (Německo, Itálie), kulturní blízkost a společná historie (Španělsko). S EU jako obchodním partnerem má Argentina rostoucí deficit, v posledních letech v řádu 2-3 miliard USD ročně.

2.3 Komoditní struktura

Argentina je primárně zemědělskou zemí. Argentina je také bohatá na nerostné suroviny. To se odráží i na struktuře vývozu, kde okolo 25 % tržeb z vývozu primárních produktů. 45 % exportu jsou zemědělské nebo potravinářské výrobky a 29 % exportu je spojeno s průmyslovou výrobou. Hlavními položkami jsou potraviny pro lidskou a zvířecí spotřebu, cereálie, automobily a součástky, jedlé tuky a oleje, minerální paliva, maso, perly a vzácné kovy, semena, chemikálie, jaderné reaktory a kotle, plasty.



Pro svůj rozvoj musí Argentina dovážet především kapitálové statky, protože domácí průmysl spoustu výrobků a strojů vůbec nevyrábí. Kapitálové zboží proto představuje 19 % všech dovozů. Zboží k dalšímu zpracování reprezentují 35 % dovozů, spotřební zboží 13 %, paliva a maziva 10 %. Nejvíce se dováží automobilů a jejich dílů (14,5 %), jaderných zařízení a kotlů (12 %) elektrických zařízení (10 %), produktů organické chemie (3,7 %), plastů (3,6 %) a farmaceutických výrobků (2,7 %).

Zdroj: [INDEC](#)

2.4 Zóny volného obchodu (VT parky, investiční zóny)

Embassy Zona Franca S.A. (Depósitos Mercadería General e I.M.O.)

Buenos Aires

Web: www.grupoembassy.com.arr

SELSA

Buenos Aires

Web: www.selsa.com.ar

AMDEK Argentina Zona Franca La Plata

Ensenada

Web: <http://www.bazflp.com/>

America INTERCORP S.R.L.

Los Tilos

E-mail: americaintercorp@uolsinectis.com.ar

COTIA Almacenes La Plata

Buenos Aires

Web: www.cotia.com.ar

Depósito Franco Paraguayo

Buenos Aires

E-mail: depositofrancoparaguayo@yahoo.com.ar

Depósitos Francos Internacionales S.A.

Buenos Aires

Web: www.depositosfrancos.com

LOGRO Zona Franca S.A.

Endenada

E-mail: logrozonafranca@netverk.com.ar

ZOFRACOR S.A. – Zona Franca de Córdoba

Estación Juárez Celman

Web: www.zofracor.com.ar

Zona Franca Mendoza



Lujan de Cuyo

Web: www.zfmendoza.com.ar

Zona Franca Bioceanica de Comodoro Rivadavia

Comodoro Rivadavia

Web: <http://www.zonafrancacr.com.ar/zona%20franca%20cr.htm>

Zona Franca de La Plata

La Plata

Web: www.zonafranca.com.ar, <http://www.bazflp.com/>

Zona Franca de Santa Fe, Villa Constitución

Villa Constitución

Web: www.zfs.org.ar

Zona Franca Tucuman

Banda del Río Salí

E-mail: zftucuman@infovia.com.ar

2.5 Investice - přímé zahraniční investice v teritoriu (odvětvová a teritoriální struktura)

V roce 2019 se hospodářská situace v Argentině radikálně zhoršila, což vedlo ke snížení vykázaných investic. V červenci 2019 byl zaznamenán pokles o 10 % ve srovnání s předchozím rokem. Mnoho investic muselo být vzhledem k makroekonomickým podmínkám a změnám vládních řízení ponecháno v režimu stand-by. Většina investic směřovala do těžby plynu v oblasti Vaca Muerta. Ačkoli v Argentině existují velké průmyslové a finanční skupiny, většina velkých investic se nemůže obejít bez zahraničních investorů.

Ačkoli bylo oznámeno, že v letech 2015 až 2019 bylo v Argentině investováno celkem 145 miliard dolarů v 1 295 různých projektech, číslo nerozlišuje mezi těmi, které byly nakonec uskutečněny a těmi, které nikoliv.

V posledních letech je aktivní Čína, která argentinské vládě nabízí finance na investice do prioritních projektů (jaderná energie, solární parky, nákladní železnice Mendoza – Buenos Aires, plynovod v Entre Ríos).

S výjimkou obranného průmyslu jsou zahraniční investoři stavěni na stejnou úroveň jako domácí. Servis investorům poskytuje agentura pro podporu investic - Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional - <https://www.inversionycomercio.org.ar/es/home>

2.6 Investice - podmínky vstupu zahraničního kapitálu (omezení, pobídky pro investory)

Zahraniční kapitál má stejné postavení jako kapitál domácí. Argentina je členem mezinárodních pojišťovacích společností jako je Multilateral Investment Guarantee Agency a Overseas Private Investment Corporation, které sice pokrývají rizika investorů, včetně rizik politických, avšak pojišťovny odmítají tato rizika na sebe brát. Argentina je rovněž členem International Center for the Settlement of Investment Disputes, což dává investorovi teoretickou šanci dovolávat se svého práva u mezinárodní nezávislé arbitráže.

ČR podepsala s Argentinou dohodu o ochraně investic v roce 1996.



Podpora zahraničních investic

Argentina je členem Mezinárodní agentury pro bezpečnost investic (Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones - MIGA), Organizace soukromých investic (Organización de Inversiones Privadas en Ultramar - OPIC) a Mezinárodního centra pro řešení sporů v oblasti investic (Centro Internacional de Arreglo de Diferendos sobre Inversiones - CIADI).

Mezi nástroje podpory investic patří:

- zvláštní režim pro podporu průmyslové výroby
- zóny volného obchodu
- všeobecné investiční pobídky
- sektorové investiční pobídky

Zvláštní režim pro podporu průmyslové výroby

Ve všech provinciích existují tzv. zvláštní režimy pro podporu průmyslové výroby, které jsou nástrojem podpory investic do výrobních odvětví. Většina z těchto režimů se skládá z daňových úlev, preferenčních poplatků za energie, podpory v oblasti infrastruktury a vybavení, ulehčení procedury při administrativních úkonech, např. při koupi a převodu majetku a slev při poplatcích za tyto administrativní úkony a preferenčního přístupu k těmto investorům při zadávání veřejných zakázek. Jednotlivé provincie mají pro tyto účely vlastní zákony, tzv. leyes provinciales, které platí jen na jejich území. Mezi těmito zákony jsou značné odlišnosti a k těmto normám je třeba přistupovat velice pečlivě, protože některá zvýhodnění mohou převyšovat i ty incentive, které nabízí Argentina na celonárodní úrovni.

Zóny volného obchodu

V Argentině existuje celkem 27 celních zón s tím, že každá provincie musí mít alespoň jednu.

Všeobecné investiční pobídky

V roce 2004 byl schválen zákon č. 25 924, tzv. „Režim investičních pobídek pro nové hmotné statky a infrastrukturu“. Součástí tohoto režimu jsou například i některé daňové výhody (např. zrychlená návratnost daně z přidané hodnoty, možnost zrychleného odepisování, nižší daň z přidané hodnoty – 10,5 % místo obvyklých 21% apod.) a celní výhody (nulové clo na dovoz výrobních zařízení a hmotných statků, nespádají-li pod zákon č. 24 051 o nebezpečném odpadu a pod zákon 2 400 o chemických látkách a jsou-li vyrobené v zemích Mercosuru). Pro dovoz nových hmotných statků nevyrobených v zemích Mercosur je stanovena daň 3 %.

Dále je v rámci těchto pobídek možný tzv. zvýhodněný leasingový režim na pronájem s možností opce na koupi.

Sektorové pobídky:

Zvláštní režim pro lesnictví (zalesňování) – řídí se zákonem č. 25 080/2000.

Zvláštní režim na podporu důlní těžby – je řízen zákonem č. 24 196. Tento zákon je postupně doplňován o další zvýhodnění, protože těžba nerostných surovin patří k investičním prioritám argentinské vlády.

Zvláštní režim pro podporu automobilového průmyslu.

Zvláštní režim na podporu vývoje softwaru (zákon č. 25922). Je umožněn až 70 % daňový odpočet z výše odvedených sociálních plateb, až o 60 % je možné snížit vypočtenou daň ze zisku.

Zvláštní režim pro průmyslové podniky podnikající na území provincie Tierra de Fuego.

[Zákon 27 191 na podporu produkce elektřiny z obnovitelných zdrojů.](#)

Za sektorové pobídky lze považovat i program RenovAR, který podporuje vznik nových zdrojů elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Vláda v něm poptává výrobní kapacity podle regionálního a energetického členění a investoři nabízejí výstavbu nových kapacit, za předem garantované ceny. Nejlepším nabídkám jsou přiděleny jednotlivé poptávky a firmy mají 18 měsíců na postavení zdrojů a jejich připojení do sítě. Např. rozvoj solárních projektů vláda podpořila



osmnáctiměsíčním osvobozením od dovozních cel na výrobky používané při výstavbě solárních elektráren.

Argentina má národní agenturu pro lákání investorů - [Argentina Investment and Trade Promotion Agency](#). Jednotlivé provincie disponují vlastními kapacitami pro jednání o investicích, investoři by proto měli jednat jak na národní tak i provinční úrovni o míře investičních pobídek a zajištění investice.



3. Vztahy země s EU

Podkapitoly:

- 3.1. Zastoupení EU v zemi
- 3.2. Obchodní vztahy země s EU
- 3.3. Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

3.1 Zastoupení EU v zemi

Delegace Evropské komise v Buenos Aires

Ayacucho 1537

1113 Buenos Aires

tel.: 0054-11-4805 3759

web: http://eeas.europa.eu/delegations/argentina/index_es.htm

3.2 Obchodní vztahy země s EU

V současnosti stále platí, že mezi EU a Argentinou nepanuje žádný preferenční režim a obchodní vztahy spadají pouze pod jurisdikci Světové obchodní organizace.

Dohoda EU a MERCOSUR

V červnu 2019 členské státy EU a země Mercosur (Argentina, Brazílie, Uruguay, Paraguay) dosáhly politické shody o budoucí obchodní dohodě. K tomu, aby dohoda vstoupila v platnost, je mimo jiné potřeba ratifikace všemi zeměmi MERCOSUR. Proces schvalování může trvat ještě několik let!

Co se týče cel, aktuální vysoké hodnoty zasahují právě hlavní české exportní položky, což je také jeden z důvodů, proč je dokončení dohody pro Českou republiku tak přínosné. Dohodu dlouhodobě podporuje také český i evropský automobilový průmysl. Odstranění cel na automobily a autosoučástky, která nyní dosahují až 35%, bude mít totiž na export do Jižní Ameriky v tomto odvětví zásadní dopad. Výše 35 % dosahují také cla na textil, i pro tento sektor bude dohoda významným přínosem. K odstranění cel dojde i v zemědělské oblasti, třeba u vín a lihovin, kde je dosavadní hodnota celního zatížení až 35%, nebo u mléčných výrobků, které bude možné vyvážet bez 28% cla v rámci stanovené kvóty.

Kromě odstranění tarifních překážek lze očekávat významný dopad i z pohledu odstranění překážek netarifních. Technické a administrativní překážky vývoz do zemí Mercosur v současnosti významně ztěžují, mezi konkrétní přínosy dohody proto můžeme zařadit například sjednocení systému uznávání regulačních standardů například pro již zmíněné automobily. V dohodě nalezneme podobně jako u jiných obchodních dohod také kapitulu k ochraně práv k duševnímu vlastnictví, ke službám nebo veřejným zakázkám. Zároveň však dohoda chrání evropský trh a evropské spotřebitele. Zahrnuta bude například moderní kapitola sanitárních a fyto-sanitárních opatření, čímž bude zajištěna ochrana kvality a bezpečnosti potravin na evropské úrovni. Dohoda bude obsahovat také kvóty, které mají ochránit citlivé sektory, především v zemědělství.

Důležitou je ale také rozhodně kapitola týkající se udržitelného rozvoje a ochrany životního prostředí obsahující závazky, které pomáhají EU navázat s regionem diskuzi na toto téma a podpořit tak dodržování dalších mezinárodních závazků plynoucích například z Pařížské dohody.



Více informací: http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/july/tradoc_158229.pdf

Text dohody: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=2048>

3.3 Poskytování rozvojových fondů a nástrojů EU

Argentina není příjemcem oficiální rozvojové pomoci (ODA), protože spadá mezi středně-příjmové země. Většina zahraniční pomoci se proto realizuje prostřednictvím soukromých iniciativ, Delegace EU je také realizátorem několik programů v sociální oblasti, životním prostředí nebo zdravotnictví, které se svým obsahem blíží rozvojové pomoci, i když jí oficiálně nejsou. Bližší podrobnosti o poskytování pomoci ze strany Evropské unie prostřednictvím Delegace EU v Buenos Aires najdete na webu: https://eeas.europa.eu/delegations/argentina/887/proyectos-de-la-ue-en-argentina_es.



4. Obchodní a ekonomická spolupráce s ČR

Podkapitoly:

- 4.1. Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let
- 4.2. 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu
- 4.3. Vzájemná výměna v oblasti služeb
- 4.4. České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce
- 4.5. Smluvní základna mezi oběma státy
- 4.6. Zahraniční rozvojová spolupráce

4.1 Bilance vzájemné obchodní výměny za posledních 5 let

Vývoj obchodní bilance mezi ČR a Argentinou (v tis. USD):

	2015	2016	2017	2018	2019
Export	88 955	89 956	92 442	75 835	59 065
Import	98 812	117 502	98 116	83 176	69 114
Saldo	-9 857	-27 546	-5 674	-7 341	-10 049

Zdroj: Český statistický úřad

Na poklesu našeho vývozu od roku 2018 má jednoznačně vliv ekonomická krize, do které Argentina upadla a která se s koronavirovou krizí v roce 2020 ještě prohloubí. Výkyvy v objemech našich dovozů z Argentiny způsobují především kolísající ceny zemědělských komodit, které tvoří největší část argentinských vývozu. Na dovozy má vliv i rozhodnutí nové argentinské administrativy uvalovat na některé zemědělské produkty exportní cla (sója, maso atd.).

4.2 10 nejvýznamnějších položek českého vývozu/dovozu

Nejvýznamnější položky českého vývozu do Argentiny za rok 2019 (USD)

Kód zboží	Název zboží	Objem
8536	Elektrická zařízení	4 001 000
8708	Části, součásti a příslušenství motorových vozidel	3 837 000
5603	Textilie netkané impregnované i laminované	2 909 000
8429	Buldozery, srovnávače, rypadla	2 708 000
8428	Zařízení ost zdvihací nakládací manipulační	2 579 000
8501	Elektrické motory a generátory	2 577 000
3603	Zápalnice bleskovice roznětky rozbušky	2 548 000
8471	Stroje automat zprac dat	1 943 000
8481	Kohouty ventily aj pro potrubí	1 751 000
3917	Trouby trubky hadice příslušenství z	1 722 000



	plastů	
8415	Stroje přístroje klimatizační	1 574 000

Nejvýznamnější položky českého dovozu z Argentiny za rok 2019 (USD)

Kód zboží	Název zboží	Objem
8708	Části, součásti a příslušenství motorových vozidel	20 561 000
5101	Vlna nemykaná nečesaná	9 717 000
2401	Tabák nezpracovaný	5 954 000
0201	Hovězí maso	5 520 000
1202	Arašidové oříšky	4 330 000
1701	Třtinový cukr	3 177 000
2204	Víno z čerstvých hroznů	2 788 000
2208	Ovoce ořechy aj části rostlin	2 333 000
8409	Části součásti pro pístové motory	2 133 000

Zdroj: Český statistický úřad

Srovnání vzájemného česko-argentinského obchodu odpovídá struktuře obchodu i dalších vyspělých, především evropských zemí. Argentina poptává průmyslové produkty a hlavní pozice v jejím vývozu zauímají položky, spojené se zemědělstvím a potravinovou produkcí.

4.3 Vzájemná výměna v oblasti služeb

Argentina je velkým poskytovatelem turistických služeb, z čehož má každý rok miliardové příjmy v dolarech. I čeští turisté začínají více objevovat argentinskou nabídku a utrácet tak za služby v Argentině. Český vývoz služeb do Argentiny je minimální, struktura a ekonomický stav argentinské ekonomiky nedává vzniknout přílišnému prostoru pro velký vývoz služeb. Většina vzájemné obchodní výměny v oblasti služeb se proto odehrává v oblasti dopravy a turistiky. Přesná čísla k dispozici nejsou.

4.4 České investice v teritoriu: Firmy a joint-ventures ve vzájemném obchodu a v ostatních oblastech ekonomické spolupráce

Vzhledem na geografickou vzdálenost Argentiny od ČR je většina zde přítomných českých firem zastoupena místních zástupcem nebo dealerem, který obchoduje na svoje jméno, bez uvedené české firmy. Za vyložení české investory do argentinských společností tak lze považovat pouze firmy Moravia IT, Vítkovice Lahvárna, Mega, ZKL, Sherlog.

České firmy v Argentině:

Brand Embassy

Eduardo Mendoza

Mob.: +54 9 11 5400 2868

E-mail: eduardo.mendoza@brandembassy.com

www.brandembassy.com



Mega

Jorge Fesenko

Tel.: +540 353 450 7540

Mob.: +549 353 417 2910

E-mail: gueorguiy.fesenko@mega.czwww.mega.cz**Moravia IT**

Mariana Penachi

Nordlink PWP Building

Av. Madres de Plaza 25 de Mayo 3020 - 6th Floor

S2013SWJ Rosario

Tel.: +54 0341 5302 406

Mob.: +549341 3669 933

E-mail: marinap@moravia.comwww.moravia.com**ZKL Rodamientos**

Pablo Mendez

Av. Alicia Moreau de Justo 1848

Tel.: +54 9 113944 6505

E-mail: pablomendez@zklgroup.com.arwww.zklgroup.com.ar**Sherlog**

Ángel Quiroga

Av. Alicia Moreau de Justo 1848

Tel.: +54 11 4313 0331

E-mail: quiroga@sherlog.comwww.sherlog.com**Zástupci českých firem v Argentině:**

Aberdeen International (Plzeňský Prazdroj, Budvar)

Carlos Paulik

Av. del Libertador 13925

Martinez, Buenos Aires

Tel.: +54 11 4798 3142

E-mail: cpaulik@aberdeenfoods.comwww.aberdeenfoods.com

Ángel Baraldo (Česká zbrojovka)

Alejandro Baraldo

Av. Belgrano 270

Buenos Aires

Tel.: +54 114342 4233

E-mail: alebaraldo@angelbaraldo.comwww.angelbaraldo.com



Altemaq (TOS Varnsdorf)
Federico Brandt
Defensa 665
Buenos Aires
Tel: +54 11 5238 9873
E-mail: federicobrandt@altemaqa.com.ar
www.altemaqa.com.ar

Baremes (Technistone)
Lionel Barese
Espinosa 2253
Buenos Aires
Tel.: +54 9 11 4044-0596
E-mail: lbarese@baremes.com.ar
www.baremes.com.ar

Brisk Latinoamerica (Brisk Tábor)
Tristan Marek
Tel.: +54 911 6594 6954
E-mail: tristan.marek@briskla.com

Henia (Ekopanely)
Juan Manuel Vázquez
Tel.: +54 9 3548 467 342
E-mail: jmvz@henia.com.ar
www.henia.com.ar

VKING SAS (LET - Aircraft Industries)
Juan Manuel Tobio
Av. del Libertador 1254
Buenos Aires
Tel.: +54 11 3093 1292
jmtobio@vking-ar.com
www.vking-argentina.com

JPA S.A.
Pablo Guiance
Director Comercial
Av. Pte. Julio A. Roca 751 - Piso 6º
Tel.: +54 11 4342 8927 / 4342 8930
Tatra – Excalibur International
Manuel Benítez
MB Abogados
Tel.: +54 11 4811 47147 / 4811 8299
manuelbenitez@mbenitezabogados.com.ar

4.5 Smluvní základna mezi oběma státy



ČR má s Argentinou od roku 1998 platnou **Dohodu o podpoře a vzájemné ochraně investic**.

Předseda vlády ČR podepsal u příležitosti své návštěvy 6. března 2006 **Smlouvu o hospodářské a průmyslové spolupráci**. Argentinská strana ratifikovala dokument na podzim roku 2008, o čemž informoval během své návštěvy v Praze ministr zahraničních věcí Jorge Taiana. V roce 2011 proběhlo v Praze jednání první Smíšené komise, od té doby se jej nepodařilo z důvodu nezájmu argentinské strany zorganizovat. Při návštěvě náměstka ministra průmyslu a obchodu V. Bártla v březnu 2017 došlo ke shodě, že je potřebné zorganizovat další setkání Smíšené komise.

Dohoda o spolupráci mezi ministerstvy obrany

Na začátku roku 2019 obě strany dokončily jednání o textu dohody. Hledá se termín a vhodná příležitost k podpisu.

Smlouva mezi Celními správami o spolupráci v celních otázkách

V březnu 2019 byla tato smlouva podepsána, v platnost vstoupí během několika následujících měsíců.

4.6 Zahraniční rozvojová spolupráce

Česká firma Lesprojekt realizuje B2B projekt rozvojové pomoci hrazený z poloviny Českou rozvojovou agenturou. Projekt má za cíl vytvořit podnikatelský plán na zavedení řízeného vodního hospodářství na argentinských vinicích, v první fázi v provincii San Juan. Více o projektu na webu společnosti [Lesprojekt](#).



5. Mapa oborových příležitostí - perspektivní položky českého exportu

Podkapitoly:

5.1. Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

5.2. Kalendář akcí

5.1 Nejperspektivnější položky pro český export, odvětví pro investice, privatizační a rozvojové projekty

Důlní, těžební a ropný průmysl

Rozvoj důlního a těžebního průmyslu je jednou z vládních priorit, protože má potenciál generovat velké množství deviz z vývozu surovin do zahraničí. Naleziště Vaca Muerta v provincii Neuquén je druhým největším nalezištěm břidlicového plynu na světě. V příštích letech tam má být investováno přes 30 mld. USD, vláda láká investory garantováním výkupních cen zemního plynu. Země má velké zásoby mědi, olova, železa, zlata, stříbra, lithia, molybdenu, uranu, draslíku a jiných vzácných kovů. Podle odhadů až 70 % plochy území potencionálně vhodné pro těžbu ještě ani nebylo prozkoumáno.

Ke konci roku 2019 se těží v 16 lokalitách, 7 projektů je ve výstavbě, 7 projektů se nachází ve fázi studie proveditelnosti, 6 projektů je v počáteční přípravné fázi, 40 projektů je ve fázi pokročilého průzkumu a 250 projektů ve fázi počátečního průzkumu. Od roku 2015 je velká pozornost zaměřena na lithium a měď. Hlavně od lithia si Argentina slibuje do budoucna velký zdroj příjmů. Ve 12 oblastech by se mohlo nacházet až 92 MT lithia, což by pokrylo dodávky po dobu 100 let. Zásoby mědi se odhadují na 65 MT.

Vláda láká zahraniční investory do těžebních projektů, od kterých si slibuje rychlé zahájení těžby, příliv investic a vznik pracovních míst. Existují i fiskální výhody, které nabízejí vlády jednotlivých provincií, neboť v Argentině jsou přírodní zdroje vlastnictvím provincie. Dodavatelé strojů a technologií musejí vzít v potaz rozlohu Argentiny (8. největší země na světě) a vzdálenost nalezišť od velkých měst, což výrazně zvyšuje nároky na logistiku a propracovaný poprodejní servis (disponibilita náhradních dílů, doprava techniků a servisu na místo instalace techniky apod.).

Zemědělské stroje a technologie

Aplikace nových technologií v zemědělství je pro Argentinu do budoucna velkou výzvou, protože do oblasti výzkumu a vývoje v této oblasti neinvestuje mnoho. Přitom podstatná část jeho HDP pochází právě ze zemědělských produktů. Daňové úlevy a pobídky v oblasti zemědělství a lesnictví existují. Například všechna strojní zařízení související s tímto sektorem obvykle vstupují na argentinský trh s nulovým tarifem. Argentina má v zemědělství velký potenciál, jedná se o 8. největší zemi na světě, 53% plochy pokrývá orná půda.

Energetický průmysl, obnovitelné energie

Argentina má potenciál hrát velice důležitou roli jako dodavatel břidličného zemního plynu a změnit se z dovozce na vývozce zemního plynu. Obrovské naleziště Vaca Muerta v provincii Neuquén se může stát se druhým největším nalezištěm plynu na světě. Naleziště postrádá základní infrastrukturu a potřebuje prakticky vše – dopravu materiálu a lidí, písek a další materiál na vrtné práce, geologické a další služby na místě.

Vhodná je investice do výroby autonomní obnovitelné energie, která by umožnila různým provinciím přístup k energetické síti, ke které nelze přistupovat tradičním způsobem. Argentina negeneruje ani 4 % elektřiny z obnovitelných zdrojů, přitom do roku 2025 to má být až 20 %. Na podporu obnovitelných zdrojů energie realizuje vláda program RenovAR, ve kterém poptává různé objemy nových kapacit, a investoři nabízejí postavit nové zdroje (z vlastních



prostředků). Vláda si poté vybere nejvýhodnější nabídky. V posledním kole RenovAR 2.0 nabídka nových zdrojů přesáhla poptávku 8x.

ICT (Informační a komunikační technologie)

Mobilní a širokopásmové připojení k Internetu je v Argentině o zhruba 15 % pomalejší než v sousedních zemích a vláda chce tuto situaci napravit. Problémy představuje i geografie země, kdy je obyvatelstvo koncentrováno v několika městech s velkými vzdálenostmi mezi nimi. Příležitosti se tedy vyskytují ve stavbě vysílačů mobilního signálu, kterých chybí přes 20 tisíc a bez jejich instalace se situace nezlepší. Šanci mohou mít nejen dodavatelé technologií, ale i nezávislí operátoři těchto mobilních vysílačů. Páteřní síť optického vlákna společnosti ARSAT potřebuje rozšířit do domů a firem („last mile“). Program „Acceso a Servicios TIC“, realizovaný státními organizacemi ARSAT a ENACOM, plánuje rozšířit o více než 500 počet distribučních uzlů připojení k optické síti. Argentina se také připravuje k vypuštění geostacionární komunikační družice s Ka pásmem (26.5 – 40 GHz). Plánuje se pokrýt celou zemi signálem 4G, protože části některých silnic a některá sídla nejsou dosud pokryta mobilním signálem. Společnost ARSAT realizuje Národní internetový plán, díky němuž chce k širokopásmovému internetu připojit přes 1.300 měst a obcí. Investují i soukromé společnosti (Claro, Personal, Nextel, Movistar), včetně příprav na výstavbu sítí 5G. Argentinské online společnosti Mercado Libre se říká „latinskoamerický Amazon“ a vytváří okolo sebe částečně otevřenou síť obchodních, logistických a finančních společností, které vytvářejí ekosystém propojených entit, do nichž se mohou zapojit i české firmy.

Perspektivní sektor - Konkrétní příležitosti

Důlní, těžební a ropný průmysl

HS 4010 - Dopravníkové nebo převodové pásy nebo řemeny z vulkanizovaného kaučuku

HS 8474 - Stroje na třídění, prosévání, oddělování ap. kamenů, zemin aj. nerostných hmot

HS 8602 – Ost. lokomotivy a malé posunovací lokomotivy

Energetický průmysl

HS 7308 - Konstrukce jn. a části a součásti pro použití v konstrukcích, ze železa, oceli

HS 7309 - Nádrže, cisterny, kádě ap., ze železa nebo oceli, o objemu > 300 l

HS 8402 – Parní kotle zvané "na přehřátou vodu"

HS 8507 - Elektrické akumulátory, včetně separátorů

HS 8406 – Parní turbíny

HS 8410 - Vodní turbíny, vodní kola a jejich regulátory

Telekomunikační služby

CPA 61.10 – Služby související s pevnými telekom. sítěmi

HS 8471 – Zařízení pro automat. zpracování dat a jejich jednotky; snímače ap.

HS 8536 – El. zařízení k vypínání, spínání nebo k ochraně el. obvodů aj. < 1 000 V

5.2 Kalendář akcí

V Argentině se každoročně koná celá řada veletrhů a výstav. Na konkrétní výstavní akce lze získat reference na *Ministerio de Desarrollo Productivo* nebo u agentury *Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional*.

Nejvýznamnější mezinárodní veletrhy a výstavy

Zemědělství:

ExpoAgro - 10. - 13. března 2020, San Nicolás, Rosario, Santa Fe



AgroActiva (ČR má prostřednictvím veletrhu Země Živitelka část plochy zdarma) - 24. - 27. června 2020, Armstrong, Sante Fe

Sociedal Rural Argentina - 22. července - 2. srpna 2019, Buenos Aires

Stavebnictví:

Batev - 24.-27. června 2020, Buenos Aires

Telekomunikace a informační technologie:

Konference SegurInfo - 23. dubna 2019, Buenos Aires

Strojírenství:

FIMAQH - květen 2021, Buenos Aires (podporuje CzechTrade)

Potravinářství:

FIAR - není stanoveno datum

Nakladatelství:

Feria del Libro - není stanoveno datum

Hornictví a energetika:

Feria Minera v provincii San Juan - září 2020

Arminera - 5. - 7. května 2020, Buenos Aires

Turistika:

Feria Internacional de Turismo - 26. - 29. září 2020, Buenos Aires (účastní se CzechTourism)



6. Základní podmínky pro uplatnění českého zboží na trhu

Podkapitoly:

- 6.1. Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej
- 6.2. Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu
- 6.3. Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku
- 6.4. Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu
- 6.5. Problematika ochrany duševního vlastnictví
- 6.6. Trh veřejných zakázek
- 6.7. Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka
- 6.8. Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba
- 6.9. Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)
- 6.10. Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR
- 6.11. Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

6.1 Vstup na trh: distribuční a prodejní kanály, využívání místních zástupců, další faktory ovlivňující prodej

V Argentině existuje celá řada firemních institucí (komor, asociací, federací, svazů), které mohou poskytnout informace vedoucí k navázání obchodních kontaktů. Partneři jsou zvyklí na nabídky zahraničního zboží, protože Argentina vyrábí jen menší část své spotřeby, což platí především u průmyslového zboží.

U rozsáhlejších obchodů nebo u akcí investičního charakteru jsou obvykle vypisovány tendry. Kritériem úspěšnosti v tendrech je zejména cena a technická úroveň. Lze vstoupit i jako subdodavatel do konsorcia dodavatelů.

Centrální a provinční vlády podporují rozvoj obchodní a ekonomické spolupráce, zejména jedná-li se o investiční záměr, fakticky však odkazují zahraniční subjekt do privátního sektoru. Ve většině případů jsou schopny poskytnout dobrý informační servis a často pomohou vytipovat vhodného partnera. Všeobecně lze říci, že argentinská vláda na všech stupních považuje za optimální, pokud se zahraniční firma spojí s místním subjektem, poskytne technologii a know-how a zaměstná pokud možno co největší počet místního personálu. Ve většině případů je na místním trhu velmi důležitá otázka **financování**. Je to často první otázka, kterou partner položí. Ten, kdo nemá financování, je zde prakticky bez šance. Po propuknutí krize v roce 2018 tento faktor nabyl na ještě větší důležitosti.

Nemalá část zboží potřebuje schválení ze strany některé národní autority, např. u zdravotních výrobků to je agentura ANMAT. Ty často vyžadují, aby certifikaci zařizoval domácí subjekt, což automaticky znamená mít zde zástupce, ještě před samotným vstupem na trh.

Využívání místních zástupců

Klasickým prodejním kanálem v Argentině je využití místního zástupce, specializovaného na danou komoditu. Reprezentanti v příbuzných oborech si mnohdy nekonkurují, nýbrž si trh rozdělí a obhospodařují. Zástupce může pracovat na provizní bázi nebo na vlastní jméno a účet, pokud se spolupráce osvědčí v takové formě, je možné založit firmu, ve které bude mít menšinový podíl tato osoba.

Při vyhledávání vhodného zástupce doporučujeme získat co nejvíce údajů o trhu a soustředit se na zástupce se solidními referencemi a nevázat si od začátku ruce udělením exkluzivity. V Argentině běžně fungují výzkumné a marketingové organizace, které za úplatu nabízejí marketingové služby nebo výzkum trhu. Jejich specializací je ale spíše PR nebo lobbying, technické znalosti a zkušenosti jsou spíše slabé a většina vývozců strojů a techniky tak udělá lépe, spolehně-li se na vlastní síly. Jako možnost se nabízí také vytváření obchodních kooperací s místními výrobci. Tzn., že argentinský výrobce se stane



reprezentantem a bude využívat svou distribuční síť s tím, že buď český exportér bude nabízet jeho produkty v ČR, anebo v Argentině bude českému zboží vyráběna podle české technologie nějaká část. Zde upozorňujeme na často složité vlastnické vztahy, které je třeba vyřešit předem.

Nejobvyklejší prodejní techniky a faktory ovlivňující prodej

Situace bankovního a finančního systému je již po prodělané ekonomické krizi v podstatě stabilizovaná a lze použít běžné ekonomické nástroje. Stále však platí, že k novým argentinským partnerům je třeba přistupovat opatrně a zpočátku používat jako podmínku platbu předem. Pokud jde obecně o platební podmínky, je Argentina poněkud specifická v tom, že více než v jakékoliv jiné zemi partneři požadují dodávky na úvěr. Bez možnosti poskytnutí úvěru je dodavatel již předem odsouzen k neúspěchu. V této rovině vystupuje do popředí role České exportní banky a Exportní garanční a pojišťovací společnosti, jejichž aktivní působení ve směru k teritoriu Argentiny se jeví pro budoucnost jako nezbytné. V dubnu 2018 rozhodl EGAP o zvýšení pojistného limitu pro Argentinu, takže ochota na straně státní podpory exportu určitě nechybí (konkrétní podmínky ale závisí i na momentální makroekonomické situaci v Argentině).

Úspěch při obchodním jednání je obvykle založen na osobních kontaktech. Oblečení pro jednání má spíše konzervativní charakter, zejména v bankovních kruzích. Úroveň oblečení zahraničního zákazníka argentinskému partnerovi napovídá rovněž o úrovni jeho mateřské firmy. Argentinec má téměř vždy košili s dlouhým rukávem a kravatu, a to i v největších vedrech. V poslední době se rozmáhá chodit i na obchodní jednání bez kravaty, bez zapnutého horního knoflíčku košile.

Oficiální jednání se vedou převážně ve španělštině, veškeré záznamy a dokumenty z jednání se rovněž doporučuje pořizovat ve španělštině, neboť pouze v tomto jazyce mají právní hodnotu a jsou v zemi registrovatelné. Většina Argentinců s vyšším vzděláním ovládá obvykle další cizí jazyk, zejména angličtinu, ale více je upřednostňována španělština. Argentinští obchodní partneři většinou vyžadují od svých zahraničních partnerů dochvilnost, i když sami ji často nedodržují. Mimo hlavní město je někdy ještě zvykem zachovávat polední klid - siestu (13,00 - 17,00). V tuto dobu je neslušné žádat o schůzky, pokud argentinský hostitel nepozve svého partnera na pracovní oběd. Avšak i tato zvyklost postupně ustupuje a český obchodník se v Argentině může po většinu času chovat jako v Evropě. Musí být však připraven na některé odlišnosti, především na téměř neexistující osobní zónu a velkou srdečnost partnerů. Pro obdarování lze použít evropská pravidla, k obdarování se hodí české sklo, dárkové balení piva, za hodnotnější dárky se hodí manžetové knoflíčky nebo šperky pro ženy, které se hodí pro obchodní jednání.

Jednoznačně nejpoužívanějším komunikačním prostředkem je v Argentině aplikace WhatsApp, a to i v obchodním prostředí.

6.2 Dovozní podmínky a dokumenty, celní systém, kontrola vývozu, ochrana domácího trhu

V Argentině se dovozními a daňovými předpisy zabývá instituce AFIP, která je také tvůrcem příslušných předpisů, kterými se dovoz zboží řídí. Režim zahraničního obchodu upravuje Código Aduanero (Celní kodex) č. 22415. Dovozece i vývozece musí být zapsáni v rejstříku Dirección Nacional de Aduana (Národní ředitelství celnic) a musí být držitelem C.U.I.T. (obdobu našeho DIČ). Účastník zahraniční obchodní operace musí celnici předložit Jednotný celní dokument (formulář OM-1993/3) a další potřebné doklady (originální fakturu, originální doklad o přepravě, doklad o původu). Detailní popis procedury lze najít na stránkách AFIP. Vyřizování záležitostí spojených s celníci probíhá v naprosté většině případů prostřednictvím celních agentů. Ti musí zanést vše související s obchodní operací do informačního systému SIM, Sistema Informático Malvinas. Na webových stránkách je k dispozici seznam celních agentů. Celá procedura ze strany argentinských dovozců by měla fungovat elektronicky, ale nutností je celním úřadům i originální dokumenty v papírové podobě.

Argentina uplatňuje systém automatických a neautomatických licencí. Většina položek spadá pod automatické licence,



jejich dovoz je tedy volný. Nová administrativa nicméně chtěla omezit import a jako jedno z prvních opatření bylo zvýšení počtu položek podléhajících neautomatickým licencím na 1500. Současně se zkrátila doba na předložení dokumentů ze 180 na 90 dní (od odjezdu nákladu), což opět komplikuje situaci dovozcům.

Cla

AFIP je správcem národního celního systému, informuje o výši dovozního cla na jednotlivé položky a clo i vybírá. O výši cel informuje [na svých stránkách](#). Argentina je bohužel jedna z ekonomicky nejvíce uzavřených ekonomik světa. Tento fakt se mění jen velice pomalu a vždy závisí na konkrétní zvolené administrativě. Zde uplatňované sazby jsou většinou o hodně vyšší než třeba v EU, USA nebo i jiných státech Jižní Ameriky.

Ostatní důležité předpisy

U zemědělských výrobků jsou při dovozu požadovány sanitární certifikáty, které schvaluje instituce SENASA. Certifikáty musí být legalizovány argentinským konzulátem v zemi exportéra. Potraviny a léčiva je nutno před dovozem do Argentiny registrovat na agentuře ANMAT (certifikaci ale musí provádět Váš místní zástupce, ne zahraniční firma). Dalšími důležitými institucemi jsou ARN (produkty související s jádrem) a ANMAC (další důsledněji kontrolované zboží).

6.3 Podmínky pro zřízení kanceláře, reprezentace, společného podniku

Při založení cizí firmy doporučujeme využít služeb místních poradenských a právních kanceláří. Veškeré překlady z českého jazyka do jazyka španělského je nutno v Argentině provést prostřednictvím oprávněného tlumočnicka (v současnosti dva).

Jako ve většině zemí Jižní Ameriky, v Argentině existují tři základní druhy právních subjektů, provozující obchodní a výrobní činnost:

- akciová společnost (S.A., Sociedad Anónima)
- společnost s ručením omezeným (S.R.L., Sociedad de Responsabilidad Limitada)
- pobočka cizí firmy (Sucursal)

Založení pobočky společnosti je v Argentině poměrně jednoduché. V první řadě je nutno prověřit, zda navrhované jméno společnosti již nepoužívá jiná firma (Inspectorado de Justicia, Calle San Martín 665, Buenos Aires nebo v úředním věstníku - Boletín Oficial). Toto prověření trvá nejdéle dva týdny. Je třeba vzít v úvahu, že v Argentině neexistuje jednotný národní registr, každá provincie má registr svůj.

Následuje registrace firmy, ke které je zapotřebí notářsky ověřená zakladatelská smlouva. Pokud chce cizí společnost provozovat svoji obchodní nebo výrobní činnost takovouto formou, musí:

- dokázat svoji existenci podle zákonů země-sídla firmy (např. být zapsána v obchodním rejstříku),
- ustanovit místo (domicilium) své činnosti,
- provést registraci,
- vyjádřit a materiálně podpořit rozhodnutí založit argentinskou pobočku,
- jmenovat místního zástupce nebo ředitele firmy,
- pokud se zahraniční firma rozhodne pro tuto formu, musí mít místní pobočka vlastní kapitál (není určena maximální ani minimální výše).

Jmenování ředitele pobočky musí být zaneseno v obchodním rejstříku. Ředitelé poboček mají stejné povinnosti, jako



ředitelé argentinských firem. Zahraniční firmy operující v Argentině musí vést oddělené účetnictví pro jejich argentinské aktivity. Musí také vypracovávat roční zprávu o finančním hospodaření.

Další možností je založení akciové společnosti. Metodologie je podobná jako v České republice. Musí být sepsána zakládací listina, základní kapitál musí být nejméně 100 000 pesos, v okamžiku založení musí být splaceno nejméně 25 % kapitálu, zbytek do dvou let. Akciovou společnost musí vytvořit nejméně dva akcionáři. Nejméně čtyři měsíce před skončením finančního roku musí být svolána valná hromada akcionářů ke schválení finanční bilance společnosti, rozdělení dividend a jmenování a odvolání řídicích a dozorčích orgánů. Mimořádná valná hromada musí být svolána v případě úmyslu navýšení kapitálu formou emise nových akcií. Valná hromada také jmenuje ředitele. Více než polovina ředitelů musí mít trvalé bydliště v Argentině. Řediteli nemusí být držitelé akcií.

Většina zahraničních firem operujících v Argentině dává přednost formě akciové společnosti.

U společnosti s ručením omezeným není stanoven minimální kapitál. Kapitál musí být plně upsán a alespoň 25 % musí být uhrazeno v hotovosti. Zbytek je možno uhradit do dvou let od založení, pokud nejde o naturální vklad. Pokud je zbývajících 75 % (nebo tohoto podílu) realizováno v naturáliích, musí být takový vklad proveden ihned při založení společnosti. Společnost s ručením omezeným musí být založena a provozována alespoň dvěma společníky, maximální počet společníků je 50, přičemž společníkem nemůže být akciová společnost. Státní příslušnost a trvalý pobyt není rozhodující.

Ředitel společnosti nemusí mít ani trvalý pobyt v Argentině, ani argentinskou národnost. Ředitelé nemusí být společníci firmy. Pokud základní kapitál převyšuje 25 000 USD, musí být roční hospodaření zveřejněno obdobně jako u akciové společnosti, včetně provedení auditu. Rovněž podmínky pro konání schůze společníků a přijímání rozhodnutí jsou stejné jako u akciové společnosti. Řada zahraničních firem, které se ještě nerozhodly, zda budou v Argentině podnikat dlouhodobě, si zde napřed zaregistruje pobočku, například některé z jejich latinskoamerických společností (např. působí-li již v Chile, může se do firemního registru zapsat jako chilská společnost). První kroky a jednání s úřady tak může řešit touto cestou a teprve pokud se rozhodne začít v zemi podnikat, přistoupí k založení firmy v Argentině podle argentinského práva.

6.4 Požadavky na propagaci, marketing, reklamu (využití HSP), významné veletrhy a výstavy v teritoriu

Propagace je v Argentině nezbytnou podmínkou komerčního úspěchu, není to však levná záležitost. Neefektivnějším způsobem je inzercie ve specializovaných časopisech nebo účast na specializovaných výstavách a veletrzích. Doporučujeme mít vždy prospekty ve španělštině. Pro ilustraci lze uvést, že 1 barevná inzertní stránka formátu A4 ve specializovaném časopise (tedy nikoliv s celoplošným dopadem na obyvatele, ale s celoplošným dopadem v dané komoditě) stojí přes 1.000 USD. Celostránkový inzerát v některém z předních deníků (La Nación, Clarín-X apod.) stojí 8.000 USD. Za televizní šot v kabelové TV (např. 3x půlminutový vstup v půlhodinovém pořadu) zaplatí zájemce kolem 2.000 USD, na veřejnoprávním kanálu je sazba mnohem vyšší. Pokud jde o pronájem plochy na veletržní či výstavní akce, sazby za metr čtvereční se pohybují od 300,- USD výše, přičemž jako minimální rezervovaná plocha je organizátorem obvykle požadováno 12 m². Inlace a devalvace pesa mohly způsobit, že v přepočtu na dolary vyjde nyní marketing nebo účast na veletrhu levněji než dříve.

Argentinci milují sport. Nejpopulárnější je samozřejmě fotbal, velké oblibě se těší i koňské polo a rugby, v menší míře také pozemní hokej. Mezi sportovními fanoušky existuje sociální stratifikace: zatímco fotbal je lidovou zábavou, o koňské polo nebo pozemní hokej se zajímají spíše bohatší lidé. Daří-li se argentinským sportovcům, zajímají se Argentinci i o tenis. Firmy a značky proto mohou využít těchto kanálů a podporou některého týmu nebo sportovce zacílit na svoji cílovou skupinu. Argentinci také velice pozorně sledují výkony svých sportovců v cizině (především fotbalistů v Evropě a



basketbalistů v USA). Firmy aspirující na oslovení fanoušků v celé Argentině (především se spotřebním zbožím, nápoji nebo potravinami) by proto měly velice seriózně zvážit využití sportovního marketingu pro svoje cíle.

Argentina je rozlohou osmá největší země na světě a velká část země je velice nehostinná. Výrobky používané ve vnějším prostředí by se proto měly prezentovat jako velice pevné a spolehlivé, které vydrží velkou zátěž a rychle se neopotřebují (platí třeba pro auta, nářadí, ale i oblečení).

Argentinci mají rádi pěkné věci a architekturu, marketingové materiály by proto měly být naprosto srovnatelné s evropskými nebo americkými standardy, s profesionálně zhotovenými fotografiemi a celkově velice dobře vypadající. Na tomto staví úspěch třeba italské nebo francouzské firmy, které zde sice kvůli menší kupní síle neprodají tolik zboží jako např. v EU, ale díky zvýšenému statutu své značky získávají pozici, na kterou Argentinci aspirují a pokud mají dostatek prostředků, klidně si výrobek, i když je drahý, koupí.

V Argentině se každoročně koná celá řada veletrhů a výstav. Na konkrétní výstavní akce lze získat reference na Subsecretaría de Negociaciones Económicas y Comercio Internacional, Dirección de Servicios de Apoyo a la Promoción del Comercio Exterior, Reconquista 1088, 1003 Buenos Aires, tel.: 0054 11 43108360, fax: 43108359.

6.5 Problematika ochrany duševního vlastnictví

Argentina má v oblasti ochrany práv duševního vlastnictví řadu zákonů:

patenty – zákon 24.481/95 a dekret 260/96

obchodní značky – zákon 22.362/81 a protokol 8/95

průmyslový design – dekret 6673/63, zákon 16.478/64 a zákon 16.748/65

duševní vlastnictví – zákon 11.723/33, 17.648/68 a 20.115/73

geografický původ – zákon 19.983/72, 22.802/83 a rozhodnutí 8/95

nekalá konkurence – zákon 17.086/67, 17.088/67, 22.802/83 a 24.786/96

převod technologií – zákon 22.426/81 a dekret 1853/93

počítačové programy – dekret 165/94

ochrana rostlinných druhů – zákon 20.247/73

Členstvím v mezinárodních organizacích a přistoupením k řadě úmluv se Argentina zavazuje k dodržování mezinárodně uznávaných pravidel na tomto poli. Jedná se o následující:

WIPO (Světové organizace na ochranu duševního vlastnictví) – člen od roku 1980, v rámci jejich dohod WTC o autorských právech – 2002 a WPPT o filmových a hudebních nahrávkách – 2002

WTO – dohody TRIPs o ochraně a vymáhání práv duševního vlastnictví – 1995

Pařížská dohoda o průmyslovém vlastnictví – 1967

Bernská dohoda o uměleckých a literárních dílech – 1967

Římská dohoda o filmových, producentských, nahrávacích a vysílacích organizacích – 1992

Ženevská dohoda o neautorizovaných nahrávkách – 1973

Nairobská dohoda o olympijských symbolech – 1986

I přesto jsou v Argentině stále porušovány výše uvedené právní normy a mezinárodní dohody. Delegace Evropské komise zaznamenává porušování práv duševního vlastnictví v oblastech:

obchodních značek a patentů – v případě farmaceutických a agrochemických produktů jsou zpomalovány procesy udělování ochrany a naopak jsou udělovány licence kopiím;

ochrana názvů a geografického původu – vína a další alkoholické nápoje, jiné potravinářské produkty – legislativa je nejčastěji obcházena užíváním slova „typ“ nebo překladem do španělštiny;



registrace ochranných známek – proces je velmi zdlouhavý

V Argentině jsou dva hlavní původci, resp. kanály obchodování s padělaným zbožím: fyzický trh La Salada a on-line tržiště Mercado Libre. Na obou se často objevují padělané výrobky, na Mercado Libre v nedávné minulosti i jedné české firmy (Mercado Libre má mechanismus jak se mohou držitelé práv a značek bránit, na La Saladě doporučujeme na nekalé praktiky upozornit prostřednictvím místního advokáta policii, osobní kontakt z bezpečnostních důvodů nedoporučujeme).

Převody technologií, know-how, licence:

Argentina se v roce 1946 připojila k meziamerickým konvencím na ochranu duševního vlastnictví, v roce 1952 k Ženevským dohodám a k Bernským konvencím. Je členem World Intellectual Property Organization (WIPO). Základními zákony v této oblasti jsou zákony č. 11723 z r. 1933, o duševním vlastnictví, zákon č. 22362 z r. 1981, o ochranných známkách a názvech a zákon č. 22426 z r. 1981 o transferu technologie.

Argentinské firmy ve značné míře využívají výrobní licence zahraničních společností, rozšířené je i využívání frančizingu jako nástroje marketingu a distribuce.

Licenční dohody jsou velmi rozšířené ve výrobě elektrospotřebičů, motorových vozidel, obuvnického a textilního průmyslu. Nejenže se tímto způsobem ušetří náklady na vlastní vývoj, ale mnohdy je to jediná možnost, jak dostat na argentinský trh kvalitní výrobky za přijatelnou cenu.

V oblasti obchodu jsou však licenční smlouvy nebo frančizy do jisté míry nevýhodné, protože místní společnosti mají snahu zastupovat nebo jinak spolupracovat s několika zahraničními partnery ze stejného oboru zároveň. Některé zahraniční firmy kombinují přímé investice s licenční smlouvou (obvykle koupí část argentinské společnosti, které předtím prodali výrobní licenci). Licenční dohoda mezi "spřízněnými" firmami vyžaduje souhlas argentinských úřadů. V ostatních případech není souhlas vyžadován, je však nezbytné provést registraci pro daňové a statistické účely. Licenční dohody nejsou publikovány. Licenční poplatky se v Argentině obvykle pohybují mezi 3–4 % z čistého objemu prodeje.

Transfer technologií, licence a využívání ochranných známek se řídí zákonem č. 22426 z roku 1981. Tato norma definuje patent, průmyslový vzor a know-how a jejich aplikace ve výrobě a službách. Nedostatečně jsou chráněny patenty ve farmaceutickém průmyslu, nehledě na novelizaci výše uvedeného zákona, která byla odsouhlasena argentinským parlamentem v prosinci 1996.

Ochrana patentu:

Lhůta ochrany se pohybuje od 5 do 20 let. Dodatkový patent je chráněn buď po zbývající dobu původního patentu nebo po dobu 10 let podle jeho důležitosti. Aby byl patent uznán, musí výrobek splňovat tři podmínky: unikátnost, invenčnost a možnost průmyslové výroby.

Ochranná známka:

Zákon neumožňuje chránit jméno společnosti jako takové, ale chrání jméno služby, kterou firma provádí. Ochrannou známkou výrobku lze registrovat na dobu 10 let, u používané známky lze registraci obnovit. Součástí názvu nesmí být slova a znaky používané běžně vládou nebo oficiálními zahraničními subjekty, dále obecně používané výrazy, popis zboží nebo jeho tvar či barva. Nelze též používat cokoli, co je v rozporu s obecnou morálkou. Poplatky za registraci a následné zveřejnění činí 300 dolarů. Vlastnictví známky a její exkluzivní používání je vázáno na provedenou registraci.



Autorská práva:

Autorská práva náleží autorovi díla a trvají po celou dobu jeho života plus 50 let. V případě, že neexistují zákonní dědici, náleží po smrti autora tato práva po dobu 50 let argentinskému státu. Zahraniční autorská práva jsou v zemi uznávána de iure, nikoliv de facto. Zákonem 165.094 jsou chráněna autorská práva pro počítačový software. Registrace je nutná pro zajištění ochrany, provádí se u Národního úřadu pro autorská práva. Žádost se dokládá třemi kopiemi příslušné práce. Žádosti se publikují a jsou vyřizovány do 30 dní.

6.6 Trh veřejných zakázek

Pro eventuální úspěch české firmy je nezbytné dokonale znát podmínky veřejné soutěže, jejich formu a perfektně představit firmu. Vzhledem k administrativní složitosti Argentiny a množství veřejných organizací s různým statutem patří oblast veřejných zakázek mezi nejsložitější oblast podnikání. Tendry vypisují ministerstva a jim podřízené organizace, podniky ve veřejném vlastnictví, provincie i města, velice často podle různých předpisů a pravidel. Uchazeč o veřejnou zakázku se musí zaregistrovat u agentury pověřené organizací celé akce. Vyplněním podrobného formuláře dochází k první části prezentace uchazeče. Obvykle se požaduje, aby zahraniční uchazeč o státní zakázku měl v Argentině zástupce. Firma, která se o zakázku uchází, musí prokázat, že je likvidní a že má vypořádány všechny závazky.

Vládní orgány se řídí jednotnou federální legislativou. Instituce, které jsou decentralizované ale zároveň pod kontrolou některého z ministerstev (ADIF, Vialidad – ministerstvo dopravy atd.), mají vlastní pravidla pro výběr dodavatelů. Jim nadřízená ministerstva mají právo dohlížet na jejich činnost, právní zodpovědnost mají ale tyto decentralizované organizace a společnosti. Argentinské legislativě nejsou podřízeny zakázky udělované z peněz, které poskytly zahraniční finanční instituce, jako Světové banka aj. (např. na rozvoj solární energetiky a další). Výzva k přihlášení do soutěže musí být uveřejněna v oficiálním listu (Boletín Oficial) obvykle 12 dnů před termínem podání nabídky, u menších zakázek alespoň 8 dní předem. Přihláška musí být ve španělštině, formu stanoví vypisující organizace. Veřejná výběrová řízení jsou uváděna na internetových stránkách jednotlivých ministerstev nebo jim podřízeným organizací.

Zahraniční firmy se mohou v Argentině účastnit soutěží o veřejné zakázky dvojím způsobem: prostřednictvím zde registrovaných poboček nebo přímo z centrály jako zahraniční uchazeč. Tendry musí být v tomto případě označeny jako „Internacional“, což se nejčastěji děje u soutěží s výraznou technologickou částí, která se v Argentině nevyrábí nebo vyrábí jen částečně. Zahraniční firmy jsou podle zákona znevýhodněny tím, že místní firmy mohou podat nabídku o max. 5 % dražší, aby jim byla zakázka udělena (u SMEs může být tento rozdíl 7 %). Za fungování systému a určování jednotných pravidel zodpovídá Národní kancelář pro zakázky ONC (Oficina Nacional de Contrataciones), za samotný výkon a jednání s uchazeči zodpovídají jednotlivá ministerstva nebo decentralizované organizace.

Země bloku Mercosur (kromě Argentiny ještě Brazílie, Uruguay a Paraguay) podepsaly loni v prosinci protokol o stejném zacházení s firmami, které se účastní výběrového řízení v jiném státě Mercosuru. Argentina toto právo zahraničním firmám ze zemí bloku již začala poskytovat, Brazílie, Paraguay a Uruguay tak mají učinit co nejdříve. Zároveň se všechny čtyři země zavázaly do systému vzájemného uznávání začít zahrnovat i regionální správy, v Argentině tedy 23 provincií a hlavní město Buenos Aires.

Ministerstvo produktivního rozvoje spravuje portál Comprar (<https://comprar.gob.ar/>)

Evropská unie nechala zpracovat dokument, který mapuje desítky organizací a provincií, které v Argentině vypisují výběrová řízení. Dokument je [zde](#).



6.7 Způsoby řešení obchodních sporů, rizika místního trhu a investování v teritoriu, obvyklé platební podmínky, platební morálka

Zásadní podmínkou uspokojivého vyřešení sporů je dobrý advokát. Jde však o záležitost mimořádně nákladnou a dlouhodobou. Proto je lepší zabránit případnému soudnímu sporu již v počátcích obchodního případu, například zajištěním spolehlivého způsobu placení. V Argentině je celkem solidně rozvinutá nabídka finančních služeb, přesto však nedosahuje evropské úrovně a je proto lepší mít za sebou českou nebo velkou evropskou banku.

Soudní procesy jsou charakteristické značnou zdlouhavostí. Proces může trvat několik let, než se dospěje k soudnímu rozhodnutí. Vymahatelnost práva a právní nejistota jsou jednou z překážek odrazujících zahraniční investory. Bohužel i justice a spravedlnost podléhá jednání aktuální politické reprezentace. Hodně soudců za delikty spáchané v minulosti čelí soudnímu řízení nebo je proti nim vedeno kárné řízení. České firmy udělají dobře, pokud napnou maximum sil k tomu, aby nemusely svoje spory řešit prostřednictvím argentinských soudů. Tomu se dá předejít jasnými ustanoveními v obchodních smlouvách či v Letter of Intent.

Vzhledem k nedostatku vnitřních zdrojů je většinou vyžadováno externí financování, u investičních celků financování dlouhodobé. Na počátku 90. let, kdy došlo k masové privatizaci argentinské ekonomiky, se české podniky nemohly nebo neuměly do tohoto procesu zapojit. Firmy, které získaly kontrolu nad privatizovanými společnostmi, preferují při dalších dodávkách opět zboží ze stejné země původu, je-li cenově a kvalitativně srovnatelné s konkurencí. České podniky tento multiplikační efekt tedy využívat nemohou a pokud chtějí uspět, musí mít výjimečnou cenu a kvalitu, nebo se musí soustředit na roli subdodavatelů. Protože jak státní správa, tak místní podnikatelé často mění názory a stanoviska, je někdy nejdůležitější vlastností trpělivost a ne nejlepší cenová nabídka nebo nejvyšší kvalita. Argentinští nákupčí někdy rozhodnutí odkládají na co nejpозdějši dobu a potom se musejí rozhodovat ve spěchu a koupit zboží, které je nejrychleji dostupné.

Zahraněční obchodní výměna mezi ČR a Argentinou se uskutečňuje na bázi volně směnitelných měn. Při sjednávání platebních podmínek je třeba opatrnosti, neboť standardní podmínky v sobě nesou jisté riziko. Na počátku nové obchodní spolupráce je vhodné trvat na platbě předem. U nového zákazníka doporučujeme vyžádat si bankovní informaci. S nástupem nové vlády Mauricia Macriho byla původně zrušena devizová omezení. Na konci svého mandátu se vša administrativa rozhodla vrátit k omezením, a to nakonec mnohdy tvrdším. Administrativní překážky tak i dnes způsobují problémy, například zpoždění plateb dodavatelům.

Při investování je nesmírně důležité pochopit roli odborů, především ve větších výrobních firmách. Velké odborářské organizace a jejich šéfové mají moc srovnatelnou třeba s rezortními ministry. Spory s nimi jen málokdy skončí pro podnikatele dobře, běžně jsou narychlo organizované veřejné protesty, blokáda ulic nebo silnic a neochota akceptovat přímou souvislost mezi produktivitou práce a její odměnou.

6.8 Místní zvyklosti důležité pro obchodní kontakty, úřední a používaný jazyk(y), státní svátky, pracovní a prodejní doba

Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky

Úředním jazykem je španělština. V Buenos Aires se lze někdy domluvit anglicky, v rámci jednotlivých přistěhovaleckých komunit také italsky a německy. Kromě toho v některých provinciích hovoří původní obyvatelstvo indiánskými jazyky (především guaraní a quechua).



Státní svátky

V Argentině se státní svátky vždy dodržují. V případě, že svátek vyjde na čtvrtek či úterý, je velmi pravděpodobné, že si argentinští partneři vezmou v pracovní den mezi svátkem a víkendem volno. Často je to stát, kdo tyto dny spojí a vyhlásí volno např. ve dnech sobota - úterý. V těchto termínech je obvyklé, že velká část Argentinců vyrazí na krátkodobou dovolenou a zahraniční obchodníci by v tomto termínu v Argentině nic nepořídili. Rozlišují se dva druhy volna: národní svátek (feriado nacional) a volný den (día no laborable). Některé z nich jsou nepohyblivé a některé pohyblivé jsou.

Nepohyblivé státní svátky:

24. březen - Den pravdy a spravedlnosti

2. duben - Den padlých v boji za Malvíny

1. květen - Svátek práce

25. květen - Výročí zahájení emancipačního procesu na španělském impériu (1810)

20. červen - Den státní vlajky

9. červenec - Den nezávislosti

17. srpen - Den úmrtí José Francisca de San Martína

12. říjen - Den mezikulturního respektu

8. prosinec - Neposkvrněné početí Panny Marie

25. prosinec - Vánoce

Argentina je zemí s velkou náboženskou svobodou a respektem ke zvykům různých náboženství. Příslušníci židovské, katolické, islámské a arménské víry proto mají v roce několik svátků a výročí, kdy mají den pracovního volna, pokud jsou příslušníky některého z těchto náboženství.

Pracovní doba

Pracovní doba je velmi různá. Např. kulturní instituce pracují zpravidla odpoledne, státní instituce zpravidla od 9:00 do 17:00. Banky od 10:00 do 15:00 (v sobotu a neděli zavřeno), od roku 2001 jsou velmi časté „bankovní prázdniny“ s celostátní působností, pošty pracují od 9:00 do 18:00, o sobotách a nedělích mají zavřeno (a to i na hlavní poště v Buenos Aires).

Prodejní doba velkých nákupních středisek je od 8:00 do 22:00, a to i o víkendech, menší obchody mívají obvykle otevřeno od 8:00 do 20:00, v sobotu do 15:00, v neděli bývá zavřeno (není to však pravidlem). Alkohol je dovoleno prodávat ve stáncích a obchodech pouze do 22:00.

Argentina svým národnostním složením (především potomci Španělů a Italů) přebírá i kulturu těchto zemí. Zejména Buenos Aires (Capital Federal – hlavní město) má evropský ráz a z toho i vyplývá např. způsob oblékání. Úzkostlivě se



dodržuje osobní hygiena ve všech společenských vrstvách a ve všech věkových skupinách. Při pozdravu je běžné naznačení polibku na tvář (i muži mezi sebou), a fráze „Jak se daří?“, v opačném případě by se mohl dotýčný urazit. Nelze spoléhat na dochvilnost, nicméně u obchodních jednání je dochvilnost na místě. Doba oběda v pracovní dny nezačíná dříve než ve 13 hod., na české poměry se večeri značně pozdě, nejdříve ve 21 hod., výjimkou není ani 22 hod.

Cestování

Cestování do zahraničí je jedním z nejoblíbenějších tradic místních obyvatel a s ohledem na všeobecný nedostatek peněz a opakující se krize je až obdivuhodné, jak velký podíl svých příjmů jsou Argentinci ochotni do svých dovolených investovat. Dovolené v kuse 4-5 týdnů nejsou výjimkou, včetně např. dvoutýdenních cest do Evropy, spojených s návštěvou klidně i tří-čtyř evropských zemí. Je proto daleko více Argentinců, kteří navštívili ČR, než našich obyvatel, kteří pobývali v Argentině. Počítejte proto s tím, že hodně Vašich obchodních partnerů již u nás bylo a při osobním setkání na to budou rádi vzpomínat. Přivést jim z Česka malý dárek (dárkové balení piva, Becherovku, sklo,...) je velice dobrým způsobem jak rozvíjet nejen obchodní, ale i mezilidské vztahy.

6.9 Víza, poplatky, specifické podmínky cestování do teritoria (oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince)

Mezi Českou republikou a Argentinou je oboustranný bezvízový styk pro držitele všech druhů pasů na 90 dnů. Držitelé cestovních pasů mohou po tuto dobu setrvat na území Argentiny v případě, že nebudou vykonávat výdělečnou činnost nebo například studovat (tedy typicky za účelem turismu). Nezletilí argentinští občané (do 18 let) musí mít při výjezdu ze země notářsky ověřené povolení rodičů k vycestování (to se týká i případů, kdy nezletilí cestují pouze s jedním rodičem). Podobné povolení by nemělo být vyžadováno argentinskými úřady po českých občanech, lze ho však doporučit.

Oblasti se zvýšeným rizikem pro cizince – vhodnost návštěvy s ohledem na politickou či jinou situaci v zemi

Argentina patří v rámci Latinské Ameriky k bezpečnějším zemím. Ve srovnání s Evropou je zde ale vyšší stupeň kriminality, včetně ozbrojených přepadení. Zásadně se nedoporučuje navštěvovat chudinské čtvrti a na ulicích si dávat pozor na kapsáře, a to i v lepších čtvrtích. Je vhodné konzultovat s místními (např. recepce na hotelu apod.), jaké čtvrti jsou méně bezpečné. Není vhodné nosit viditelné šperky a mít u sebe větší částky peněz. V případě ozbrojeného přepadení doporučujeme bez průtahů odevzdat požadované, v žádném případě se nebránit, protože zločinci zbraně použijí. Tato pravidla platí především pro pohyb velkých městech. Pobyt v turisticky populárních místech (přírodní krásy) je naopak většinou naprosto bezpečný, bez rizika okradení nebo fyzického násilí. Všeobecně se ale doporučuje zvýšit ostražitost nad úroveň běžnou např. v Evropě, hranice mezi bezpečím a nebezpečím je v zemích Latinské Ameriky tenčí, než jak jsme zvyklí my.

Speciálním fenoménem jsou tzv. motochorros, výrostci na motocyklech, kteří okrádají, často s pohružkou použití zbraně, turisty i domácí obyvatele. Ženy by měly věnovat zvýšenou pozornost kabelkám a vytaženým mobilním telefonům, pokud je to možné, raději je nenosit. Časté jsou krádeže v prostředcích městské hromadné dopravy. Turisté také na sebe občas zbytečně upozorňují příliš barevným oblečením, viditelnými šperky, fotografováním všeho zajímavého z mobilu apod. Při pobytu ve městech se proto doporučuje na sebe příliš neupozorňovat.

6.10 Podmínky pro zaměstnávání občanů z ČR

Argentina je zemí s již tradičně příznivým vztahem k imigraci a příchodu nových obyvatel. Proces získání povolení k pobytu a pracovního povolení byl značně zjednodušen zákonem o migracích z roku 2004 (Ley 25871 de Migraciones), kdy získání povolení k pobytu současně dává právo pracovat. Postup při získání povolení k pobytu pro české občany v Argentině je v gesci argentinských úřadů. Lze ho proto doporučit konzultovat s Velvyslanectvím Argentiny v Praze. Dle dostupných informací je postup v zásadě následující:



- žadatel musí podat žádost na División de Radicaciones de la Dirección de Admisión de Extranjeros, Dirección Nacional de Migraciones (oddělení pobytů Ředitelství pro vstup cizinců, Národní ředitelství pro migraci), ke které přiloží řadu dokumentů – platný pas s vyznačeným posledním vstupem do země, rodný list, výpisy z rejstříku trestů ze země trvalého pobytu a Argentiny; všechny doklady (vyjma pasu) musejí být vybaveny apostilou, přeloženy oficiálním překladatelem do španělštiny a ověřeny příslušným konzulárním oddělením argentinského velvyslanectví; kromě toho je třeba uhradit hotově poplatek, jehož výše se mění s inflací;
- kromě výše uvedených základních dokladů se nutnost předložit další liší podle účelu pobytu (např. akademická profese, zástupce české společnosti, pracovník argentinské firmy atd.); dle toho se požaduje např. potvrzení od místního vzdělávacího zařízení nebo doklad o zřízení zastoupení firmy spolu s výpisem z obchodního rejstříku nebo pracovní smlouva apod.;
- po podání dokladů obdrží žadatel dočasné povolení k pobytu (Residencia Precaria), které mu umožní v zemi pobývat legálně do doby vyřízení statusu na území Argentiny (dočasný nebo trvalý); na základě tohoto povolení získá tzv. CUIL (osobní číslo - Código Único de Identificación Laboral), které mu umožní vyřízení sociálního (v Argentině v jednom období českého sociálního a zdravotního) a důchodového pojištění; tento krok probíhá u ANSeS, státní organizace sociálního pojištění.

Argentina poskytuje urgentní zdravotní péči zdarma i cizincům, navštíví-li s akutní potřebou veřejné zdravotní zařízení. V takovém případě je třeba mít u sebe cestovní pas.

6.11 Podmínky využívání místní zdravotní péče českými občany a občany EU

Argentina poskytuje zdravotní péči zdarma, a to i cizincům, navštíví-li s akutní potřebou veřejné zdravotní zařízení. V takovém případě je třeba mít u sebe cestovní pas. Při cestě do Argentiny je ale přesto vhodné sjednat si připojištění, ve veřejných zařízeních mohou být fronty, horší péče a vybavení. Často je v nich také těžké se domluvit anglicky. Proto je lepší využívat soukromých nemocnic a doktorů.

V takovém případě je nutné mít pojištění typu „pro celý svět“, protože s běžným pojištěním pro EU tu návštěvník mnoho nepořídí. Platební karty ani šeky většinou akceptovány nejsou, platí se nejčastěji v hotovosti (počet ordinací přijímajících karty ale roste). Pro potřeby pozdějšího nárokování proplacení zákroku od české pojišťovny se doporučuje si nechat potvrdit, že jste za ošetření skutečně zaplatili (např. razítkem 'pagado' s datem a podpisem někoho ze zdravotnického zařízení).

V případě potřeby lze na čísle 107 nahlásit zdravotní obtíže a požádat o odvoz sanitkou (SAME, Sistema de Atención Médica).



7. Kontakty

Podkapitoly:

- 7.1. Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu
- 7.2. Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)
- 7.3. Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)
- 7.4. Internetové informační zdroje

7.1 Kontakty na zastupitelské úřady ČR v teritoriu

Velvyslanectví České republiky s působností pro Argentinu, Paraguay a Uruguay:

Embajada de la República Checa

Junín 1461

1113 Buenos Aires, C.F.

tel.: 0054 11 4807 3107

fax: 0054 11 4800 1088

e-mail: buenosaires@embassy.mzv.cz

web: www.mzv.cz/buenosaires

Od ledna 2020 je obchodním radou Radek Hovorka.

Pro cestu z letiště na velvyslanectví je nejlépe použít taxi. Z letiště cesta trvá cca 1 hodinu. ZÚ se nachází v centru Buenos Aires ve čtvrti Recoleta.

Honorární konzulát ČR v Mendoza

Consulado Honorario de la República Checa

Avenida España 1342, piso 9, oficina 20

5500 Mendoza

Argentina

tel. a fax: 0054 261 423 2148

fax: 0054 261 438 1592

e-mail: conschecomza@hotmail.com

Z letiště do centra města, kde se nachází i HK, trvá cesta cca 20 minut.

Honorární konzulát ČR v Presidencia Roque Sáenz Peña

Consulado Honorario de la República Checa

Calle Yugoeslavia 655

3700 Presidencia Roque Sáenz Peña

Argentina

tel.: 0054 3732 425977

fax: 0054 3732 421568

e-mail: fliajurasek@hotmail.com

Nejbližší letiště se nachází v hlavním městě provincie, Resistencia, ve vzdálenosti cca 180 km. Opět doporučujeme cestovat s taxi.



7.2 Kontakty na teritoriální odbory na MZV ČR a na MPO ČR, zastoupení ostatních českých institucí v teritoriu (CzechTrade, CzechInvest, CzechTourism, Česká centra)

Teritoriálně příslušným odborem na **Ministerstvu zahraničních věcí** je „Odbor Amerických států“, tel.: 224 182 113.

Na **Ministerstvu průmyslu a obchodu** se Argentinou zabývá Odbor zahraničně ekonomických politik II, 51600, tel. 224 851 111.

Agentura na podporu zahraničního obchodu **CzechTrade** zpracovává Argentinu z brazilského Sao Paula:

Miroslav Mandák

e-mail: miroslav.mandak@czechtrade.cz

T: +551 137 987 227

V dubnu 2005 bylo v Buenos Aires otevřeno zastoupení agentury na podporu cestovního ruchu **CzechTourism**

Patricia Cmol

M. Moreno 431, piso 3

1091AAI Buenos Aires

Tel.: 0054-11-57113613

E-mail: cmol@czechtourism.com

Centrála na podporu turistického ruchu **CzechTourism** pro Latinskou Ameriku sídlí v Mexiku:

Petr Lutter

Ředitel zahraničního zastoupení CzechTourism pro Latinskou Ameriku

Oficina de Turismo dela República Checa – CzechTourism

Kepler 101, Col. Nueva Anzures

11590 México, D.F. México

Tel./Fax: +52-55-55458000

E-mail: lutter@czechtourism.com

7.3 Praktická telefonní čísla v teritoriu (záchranka, dopravní policie, požárníci, infolinky apod.)

- Nouzové volání: 911
- Hasiči: 100
- Policie: 101
- První pomoc: 107

7.4 Internetové informační zdroje

- [Agencia de Argentina de Inversiones y Comercio Internacional](#)
- [BCRA](#) – Banco Central de la República Argentina
- [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto](#)
- [INDEC](#) – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- [Zákony](#)
- [Ministerio de Hacienda](#)
- [Clarín](#)
- [La Nación](#)



-
- [Infobae](#)
 - [Cámara Argentina de Comercio](#)
 - [Unión Industrial Argentina](#)
 - [Cámara de Importadores](#)